

<http://www.20minutos.es/noticia/250672/cibercharcutero/embutidos/entrevista/>



Versión para [imprimir](#)

[Portada/Noticias](#) [Madrid](#)

## José Álvarez, 'cibercharcutero': "Vendo mis embutidos por todo el mundo"

BEATRIZ CASTRILLO 22.06.2007 - 09:10h

- Tiene 63 años y lleva detrás del mostrador «desde los 14 años».
- Este charcutero nacido en Vallecas también fue «chico de los recados».



José Álvarez.

La tienda de productos delicatessen que José Álvarez tiene **en el mercado de La Paz** (Ayala, 28, Salamanca) es un ejemplo de que tradición y nuevas tecnologías pueden ir de la mano.

El establecimiento, **abierto hace casi cuarenta años**, ha estrenado hace pocos meses una página web ([www.labandejita.com](http://www.labandejita.com)) en la que vende «por todo el mundo» sus embutidos.

### ¿Cómo se pasa de charcutero a *cibercharcutero*?

Somos de los primeros comercios tradicionales en estar en la Red. Hay que crecer con los tiempos y la informática es fundamental.

### ¿Qué es lo bueno de vender por Internet?

Que nuestros embutidos se comen por todo el mundo.

### ¿Y lo malo?

A mí, que llevo toda la vida en esto, me gusta el trato con el público.

### Uno de los primeros en vender por la Red.

Sí, también fuimos de los primeros en poner frigoríficos en los años setenta y básculas eléctricas que

por aquel entonces me costaron más de un millón de pesetas.

### **¿Un truco para que un negocio cumpla 40 años?**

La especialización. Ofrecemos cosas distintas.

---

20minutos.es El primer periódico que no se vende