

## "Frigo" quiere desbancar KALISE MENORQUINA en food

La división de helados de UNILEVER FOODS ESPAÑA, "Frigo", ha puesto en marcha su segunda campaña de promoción enfocada a hostelería y restauración para los meses de otoño e invierno, que tiene como objetivo llevar la marca a la segunda posición por ventas en el canal, con un incremento en su facturación de un 6% -creció un 4,6% en 2004-, alcanzando los 30 M.EUR. La campaña arrancó a principios de octubre y dispone de un presupuesto de 2 M.EUR. En concreto, "Frigo" lanza al mercado 10 nuevas referencias, que se su-



man a las más de 60 con que ya cuenta. En helados, foodservice presenta en España la media de consumo per cápita más elevada

de  
Er  
er  
  
30  
na  
ci  
he  
y ;  
LI  
pr  
ES

### JAMON ENVASADO AL VACIO EN MONODOSIS

**Marca:** La Bandejita del Gourmet  
**Fecha lanzamiento:** octubre-2005  
**Fabricante:** ALIMENCAP, S.L.  
**Teléfono:** 915 764 545

**Observaciones:** Nuevo formato de jamón envasado al vacío en sobres para una ración. Con esta fórmula de corte y envasado, se mantiene la calidad del género, evitando el riesgo de que se quede seco. Abarca jamón



de todas las denominaciones de origen en distintos formatos (enteros, deshuesados, loncheados, en daditos, etc.), además de otros embutidos como el lomo, morcón de lomo, chorizo y salchichón, entre otros.

### ALBONDIGAS EN SALSA

**Marca:** FRIPOZO  
**Fecha lanzamiento:** octubre-2005  
**Empresa:** FRIPOZO, S.A.  
**Teléfono:** 968 387 640  
**Email:** fripozo@fripozo.com  
**Observaciones:** FRIPOZO presenta sus "albóndigas en salsa", nueva referencia dentro de su gama de platos preparados congelados.



### VINO D.O. COSTERS DE SEGRE

**Marca:** Oda Blanc '04  
**Fecha lanzamiento:** octubre-2005  
**Fabricante:** CASTELL DEL REMEI, S.L.  
**Teléfono:** 973 580 200  
**Email:** info@castelldelreimei.com

**Observaciones:** Nueva cosecha obtenida de la selección de uvas de las variedades Chardonnay y Macabeo, con una crianza de siete meses. Destaca por poseer aromas frescos y florales, dentro de la gama de los blancos. Su producción se ha limitado a 27.400 botellas.



VI  
Ma  
Fe  
En  
Te  
En  
Ob  
la  
m  
ce  
co  
  
G  
Ma  
Fe  
En  
PI  
Te  
Ol  
pr  
su  
co  
m  
in  
ta